



**PORTAFOLIO
DE DISEÑO.**

LULÚ SÁNGHEZ PUIG





LULÚ S. PUIG

MATERIAL DE VENTAS.

ALTA Rendimientos Inteligentes
Prado Norte 145
Lomas de Chapultepec
11000, México, D.F.
(55) 10 555 777
www.altaproduce.biz



obtenga mejores rendimientos

inversiones con sentido común
al margen de intereses bancarios
y variaciones de la bolsa de valores



Seguridad **Sencillez** **Diversificación**



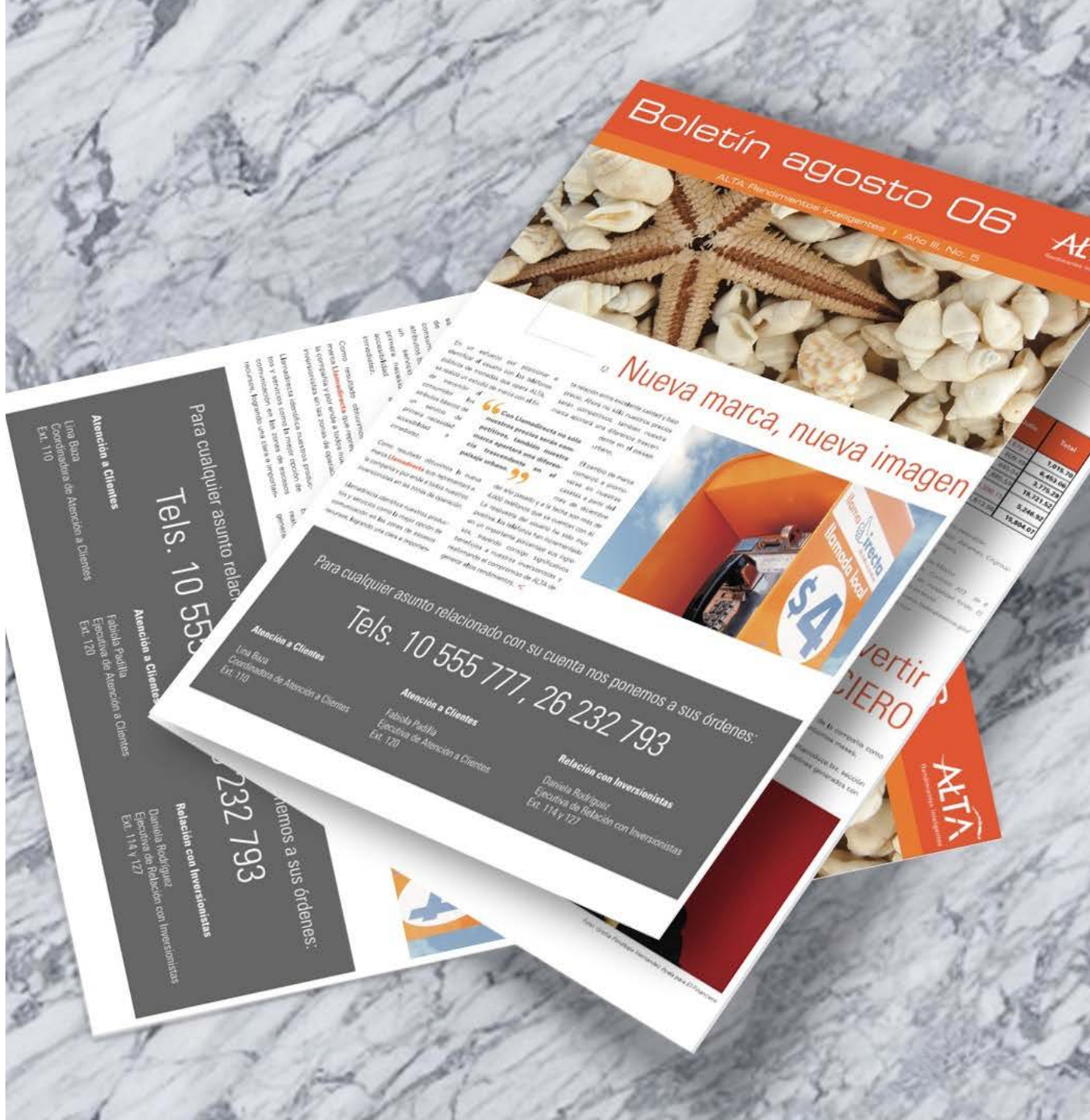
Ciente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Carpeta Comercial División Servicios Financieros
En esta página: Diseño de Carpeta Comercial
Fecha: Junio 2008

Bosques de Duraznos 65 int. 907
Bosques de las Lomas
México, DF 11700
Tel: 3098 26 06
info@genera-rendimientos.biz

inversiones con
sentido común



Ciente: Genera
Proyecto: Carpeta comercial
En esta página:
Fecha: Febrero 2009

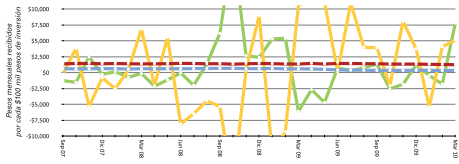


LULÚ S. PUIG

BOLETINES AL PÚBLICO.

Boletines informativos entregados por Alta Rendimientos a sus clientes. Diseñados de manera bimestral desde el 2006 hasta el 2013.

COMPARATIVA DE RENDIMIENTOS



Metodología:

Para hacer comparables los rendimientos obtenidos, se consideró una inversión de 100,000 pesos para todos los casos, incluyendo ALTA.

Si quiere conocer más sobre el cálculo de esta tabla comuníquese por favor con el área de Atención a Clientes de ALTA.

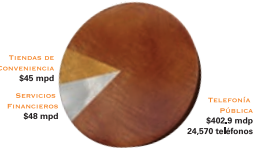
INSTRUMENTO DE INVERSIÓN	TOTAL DE RENDIMIENTOS OBTENIDOS	% ANUAL DE RENDIMIENTOS
CETER	\$5,062.18	5.06%
BMV	\$25,436.80	25.44%
FONDOS EN DÓLARES	-\$1,564.53	-1.56%
ALTA TELEFONÍA	\$16,588.68	16.60%

PARA CUALQUIER TEMA RELACIONADO CON SU INVERSIÓN NOS PONEMOS A SUS ÓRDENES EN EL (55) 10 555 777 EXT. 120, 125 Y 143

ALTA EN CIFRAS

A continuación se presenta una relación de las inversiones administradas por ALTA sumándose a Telefonía Pública y Servicios Financieros, la alternativa lanzada durante 2009, la inversión en Tiendas de Conveniencia.

CARTERA ADMINISTRADA POR ALTA EN INVERSIÓN DIRECTA \$495.90 MDP



Rendimiento Público		Servicios Financieros		Tiendas de Conveniencia	
TRIMESTRE	2009	TRIMESTRE	2009	TRIMESTRE	2010
Ene-Mar	16.25%	Ene-Mar	18.59%	Ene-Mar	18.87%
Abr-Jun	16.78%	Abr-Jun	18.33%	Abr-Jun	17.21%
Jul-Sep	16.78%	Jul-Sep	18.78%	Jul-Sep	
Oct-Dic	16.56%	Oct-Dic	19.02%	Oct-Dic	

Basado en datos de inversión de 400 millones de pesos. Fuente: Informes de Rendimiento Mensual. © Todos los derechos reservados. El presente es un servicio de información de carácter informativo. No constituye una oferta de inversión. C.A. de C.I. Todos los datos sujetos a modificaciones sin previo aviso. Última actualización: Abril 2010.

PAG. 4

ALTA Rendimientos Inteligentes

BOLETÍN ALTA RENDIMIENTOS INTELIGENTES PRIMAVERA 2010

ANÁLISIS Y EXPECTATIVAS

A continuación se presenta información relativa al desempeño y factores que influyen en el mismo para las inversiones en Telefonía Pública, Servicios Financieros y Tiendas de Conveniencia.

TELEFONÍA PÚBLICA. ENERO – FEBRERO 2010

Confirmación de disminución natural de los rendimientos en los meses de enero y febrero producto de la época vacacional, las bajas temperaturas en los horarios pico de llamada y el impacto natural de la quiebra de enero, con comienzo de recuperación, también esperada, durante el mes de marzo.

Gracias al avance en eficiencia operativa en nuestra cartera y a pesar de las lluvias extraordinarias registradas durante el mes, enero 2010 se presentó como un mes estable dentro del histórico de todos los meses de enero en la operación de ALTA.

Acceso a nuevos mercados, iniciando operación de telefonía pública en la región metropolitana de la ciudad de Monterrey y su área conurbada.

Nivel de lluvias extraordinario de 70 a 150 milímetros de precipitación (se consideran intensas a partir de 80 milímetros) originado por los frentes fríos 26 y 29 que ocasionaron afectaciones en zonas densamente pobladas de la periferia del Distrito Federal y Estado del México, con afectación a nuestra operación y al usuario final debido a las inundaciones presentadas. Las autoridades estimaron en 4 mil 500 el número de familias afectadas en general entre las delegaciones Itzapalapa, Venustiano Carranza y

ALTA RENDIMIENTOS INTELIGENTES PRADO NORTE #145 LOMAS DE CHAPULTEPEC MÉXICO D.F. 01100 TEL: 10 555 777 INFO@ALTAPRODUCE.BIZ WWW.ALTAPRODUCE.BIZ

cont. de pag. 2

PAG. 2 PAG. 3

cont. de pag. 1

ANÁLISIS Y EXPECTATIVAS

los municipios de Nezahualcóyotl y Ecatepec donde ALTA tiene presencia de teléfonos, lo cual afectó el acceso de las brigadas operativas así como las labores habituales de mantenimiento, recolección y limpieza de los aparatos en la zona casi una semana después del fenómeno.

En el periodo se alcanzaron mínimos de rendimiento debido al nivel de lluvia ya referido, atípico para este periodo del año, de 15.95% en enero y 15.99% en febrero frente al 16.01% registrado durante 2009.

Semana Santa que afectarán durante las dos primeras semanas del mes el desempeño de los teléfonos recuperando el ritmo de crecimiento a partir de la tercera semana para alcanzar niveles aproximados de entre 16.5% y 16.80% de rendimiento bruto.

SERVICIOS FINANCIEROS ENERO – FEBRERO 2010

Comportamiento del modo de inversión en Servicios Financieros, operado a través de 14 sucursales en su mayoría fuera del Valle de México, sin grandes variaciones con niveles de rendimiento bruto promedio de 18.82%.

Incremento del número de solicitudes de microcréditos producto de la falta de capacidad de financiamiento de algunos competidores de tamaño pequeño y mediano que se fundaban en la banca, así como del incremento de cartera vendida en algunos jugadores del sector.

La independencia del sector financiero por parte de ALTA evitó un impacto negativo de la escasez y encarecimiento del crédito provocado por la crisis financiera.

El incremento de las solicitudes de crédito, aunque representa una buena oportunidad para ALTA en el mediano plazo, necesita de una mayor exhaustividad en la revisión de cada una de las solicitudes de microcrédito autorizadas, reforzando los criterios de selección con base en los parámetros analizados así como Bufo y Círculo de Crédito, teniendo como resultado una colocación más consciente aunque más lenta a la programada, haciendo que la toma de inversión para este producto sea más lenta también. La estrategia conservadora expuesta permitió contar con una cartera vendida en niveles entre el 6% y 25% de junio a diciembre 2009, inferiores a los promedios observados en el sector.

Dentro del Paquete de Ingresos de la Federación Mexicana, se estableció un nuevo impuesto a las Telecomunicaciones dentro del cual se encuentran exentas la Telefonía Pública y Rural.

Los periodos que comienzan en el mes de febrero y finalizan en el mes de marzo comprenden 28 días, lo que supone un 10% menos de días que el periodo inmediatamente anterior. Para realizar un análisis comparable del desempeño entre el periodo enero – febrero y febrero – marzo se deberá realizar un cálculo proporcional de acuerdo al número de días de cada periodo (regla de tres), dividiendo el resultado del periodo febrero – marzo entre 28 y multiplicando por 31.

MARZO – ABRIL 2010

Expectativas de recuperación progresiva del rendimiento frente al inicio de año hasta la primera semana de abril en la cual se desaceleró el crecimiento a consecuencia de los días de descanso

Oportunidad de migración de inversión a Tiendas de Conveniencia con bonificación para aquellos inversionistas que se encuentran listados en la inversión en Servicios Financieros.

MARZO – ABRIL 2010

Expectativas de moderada aceleración en el volumen de solicitudes aptas para la entrega de créditos que permitan mantener el nivel de cartera vendida en control ampliando ligeramente los volúmenes de colocación a partir de la tercera

semana de abril. Incremento progresivo de la fuerza de ventas en las sucursales durante los meses siguientes.

TIENDAS DE CONVENIENCIA ENERO – FEBRERO 2010

Estos arranque de nuestro nuevo modo de inversión en Tiendas de Conveniencia a través de la compra de franquicias SuperCity (Organización Soriana).

Basado en características de operación específicas para el sector de Conveniencia el cual busca tener acceso a un servicio rápido, provisto en un lugar limpio y en un entorno amable (Fast, clean & friendly), ALTA busca incorporar elementos vinculados con su conocimiento del mercado popular además de eficiencia operativa, tecnología y oferta de productos específicos para el segmento. La inversión en Tiendas de Conveniencia está también planteada desde la perspectiva de la resistencia a periodos recesivos, en el mercado al que está orientada en una situación con menor ingreso, al no contar con el flujo para hacer una compra semanal, se abastece en tiendas de conveniencia, más cercanas a su domicilio o en zonas de tránsito común.

Se plantea la entrada a un mercado que se encuentra en el inicio de su etapa de maduración.

El acceso a este nuevo modo de inversión puede mejorarse a través de la apertura de un nuevo contrato directamente en el modo de Tiendas de Conveniencia (TDC) a partir de ser ya inversionista en ALTA en los modos de inversión anteriores. La inversión mínima es de \$20,000 a un plazo de 18 meses que generan un rendimiento bruto promedio aproximado del 17%. Con la intención de proveer diversificación, existe la posibilidad de ingresar al modo migrando una parte del capital de inversión con el que ya se cuenta en ALTA. Si desea obtener mayor información al respecto de este nuevo modelo, le invitamos a contactar a su Asociado Comercial o bien a nuestro personal del área de Atención a Clientes.

El acceso a este nuevo modo de inversión puede mejorarse a través de la apertura de un nuevo contrato directamente en el modo de Tiendas de Conveniencia (TDC) a partir de ser ya inversionista en ALTA en los modos de inversión anteriores. La inversión mínima es de \$20,000 a un plazo de 18 meses que generan un rendimiento bruto promedio aproximado del 17%. Con la intención de proveer diversificación, existe la posibilidad de ingresar al modo migrando una parte del capital de inversión con el que ya se cuenta en ALTA. Si desea obtener mayor información al respecto de este nuevo modelo, le invitamos a contactar a su Asociado Comercial o bien a nuestro personal del área de Atención a Clientes.

MARZO – ABRIL 2010

Estabilidad del rendimiento con crecimiento progresivo hasta la primera semana de abril en la cual se desaceleró el crecimiento a consecuencia de los días de descanso por Semana Santa que afectarán durante las dos primeras semanas del mes de abril el desempeño de las tiendas tocando mínimos en niveles del 17% recuperando el ritmo a partir de la tercera semana.

ALTA RECOMIENDA:

PRISMAS BASÁLTICOS DE HUASCA

Lugar mágico a 1.3 hrs de la ciudad de México, conformado por impresionantes columnas geométricas de más de 40 metros de altura que se aforan en el fondo del cañón conocido como Alcholyaya donde se vierten aguas provenientes de las manantiales de la Ex hacienda de San Miguel Regla y de la presa San Antonio, Pachuca, tomando la vía corta a

Desde el impresionante puente colgante se pueden observar estas atractivas formaciones que se originaron cuando grandes cantidades de lava se enfriaron súbitamente al caer al fondo de la barranca durante un derrame que hubo hace millones de años. Al paso del sol durante el día las formaciones reflejan maravillosas combinaciones de colores.

Con su inigualable brisa se convierte en una experiencia mágica de contacto directo con la naturaleza.



Los Prismas Basálticos se localizan junto a la Ex hacienda de Santa María Regla a 30 km. de Rial del Monte, pasando Orizaba y Valasco, doblar a la derecha en el entronque hacia Huasca y justo antes de Huasca seguir el destino subitamente al caer al fondo de la barranca durante un derrame que hubo hace millones de años. Al paso del sol durante el día las formaciones reflejan maravillosas combinaciones de colores.

Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Diseño de Boletines

En esta página: Frente y vuelta de diseño

Fecha: Abril 2010



LULÚ S. PUIG

PÁGINAS WEB.

[porqué invertir en ALTA](#)

[proceso de la inversión](#)

[quién es ALTA](#)

[cómo invertir](#)

[contacto](#)



obtenga
20% de rendimiento
anual
promedio

Seguridad Sencillez Diversificación

- la propuesta
 - los beneficios
 - modalidades de inversión
 - cómo se obtienen los rendimientos
- [preguntas frecuentes](#) →



Visita Guiada

Si desea revisar la página de acuerdo al orden de ideas que le proponemos entre a través de nuestra visita guiada.

[+ ver más](#)



La Realidad

La inflación personal del segmento inversionista se aproxima al 11%, superior al 3% ó 4% de la inflación oficial.

[+ ver más](#)



Análisis y Expectativas

Revise el comportamiento de la Inversión durante los últimos meses y el análisis de lo que puede esperar para el cierre de año.

[+ ver más](#)



Bienvenido

Bienvenido al sitio de ALTA rendimientos Inteligentes, donde

podrá conocer nuestras alternativas de inversión de alto desempeño, que le permiten diversificar los portafolios tradicionales y recibir un servicio personalizado.



Notas y Boletines

Para revisar el boletín para clientes de Noviembre y otras notas importantes relacionadas con sus Inversiones entre aquí.

[+ ver más](#)



el concepto | nuevos proyectos | desarrollos realizados | ventas | directorio



el concepto



En Ci Promotora nos preocupamos por realizar espacios teniendo en mente un estilo clásico-contemporáneo lleno de buen gusto, buscando además que resulten prácticos y cómodos para sus habitantes.

Elegimos con cuidado el terreno, los materiales y el equipo de arquitectos e ingenieros que hacen posible hogares confortables, seguros y disfrutables.

Casas y departamentos cómodos, luminosos y seguros, nos comprometemos con nuestro lema: Un hogar en el que querrá vivir...

contacto

EL CONCEPTO | NUEVOS PROYECTOS | DESARROLLOS REALIZADOS | VENTAS | DIRECTORIO | AUDIO III.II.

Todos los derechos reservados
Diseñado por Comunicato

DAIMLER

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES DE SONORA



camiones



autobuses



refacciones



créditos

promociones



Carretera Internacional a Nogales No. 518. Col. San Luis C.P. 83160 Hermosillo, Sonora Tel: (662) 214 21 44



- PROGRAMA DE ARTE
- CERAMICA
- CEDAC Y COMPUTACION
- INFOTECA Y READING CORNER
- PSICOPEDAGOGIA
- INTERCAMBIOS

A MISTAKE IS A MISTAKE
UNTILL YOU LEARN FROM IT



Roberto Mondlack
Exalumno generación 2009







Kaissen





LULÚ S. PUIG

COMUNICACIÓN EXTERNA.


Tarjetas, invitaciones, comunicación en general dirigida hacia los clientes del cliente.

tarjeta de cambio de domicilio.

	 <p>Estimado Inversionista, le compartimos que a partir del 1° de Febrero tendremos el gusto de atenderle en nuestras nuevas oficinas corporativas:</p> <p>> Torre Esmeralda III Bldv. Manuel Avila Camacho 32 5° piso Lomas de Chapultepec México, D.F., 11000 Tel. 10 555 777 01 800 813 ALTA</p> <p>El Acceso para visitantes y servicio de valet parking será por la calle Av. Ferrocarril de Cuernavaca.</p> <p>Nos dará mucho gusto recibir su visita.</p>	<p>www.altaproduce.biz</p> 

	 <p>Estimado Inversionista, le compartimos que a partir del 1° de Febrero tendremos el gusto de atenderle en nuestras nuevas oficinas corporativas:</p> <p>> Torre Esmeralda III Bldv. Manuel Avila Camacho 32 5° piso Lomas de Chapultepec México, D.F., 11000 Tel. 10 555 777</p> <p>El Acceso para visitantes y servicio de valet parking será por la calle Av. Ferrocarril de Cuernavaca.</p> <p>Nos dará mucho gusto recibir su visita.</p>

www.altaproduce.biz



Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Comunicación de cambio de domicilio

En esta página: Diseño de tarjeta impresa y mailing

Fecha: enero 2011

invitación virtual.

Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Invitación virtual para mailing

En esta página: Invitación

Fecha: Julio 2009

ALTA Rendimientos Inteligentes
tiene el honor de invitarle
a su evento anual 2009
el próximo miércoles
25 de noviembre a las 18:45 hrs.
en La Hacienda de los Morales,
Vázquez de Mella 525,
Col. del Bosque



PROGRAMA

- 6:30 P.M. Registro de participantes
- 7:00 Cata de Chocolates
- 7:30 Presentación de la Compañía
Luis López Panadero
Salvador Abascal Alvarez
- 8:30 Concierto Noche Espectacular
Big Band Jazz de México
- 9:30 Coctel de Honor

r.s.v.p.

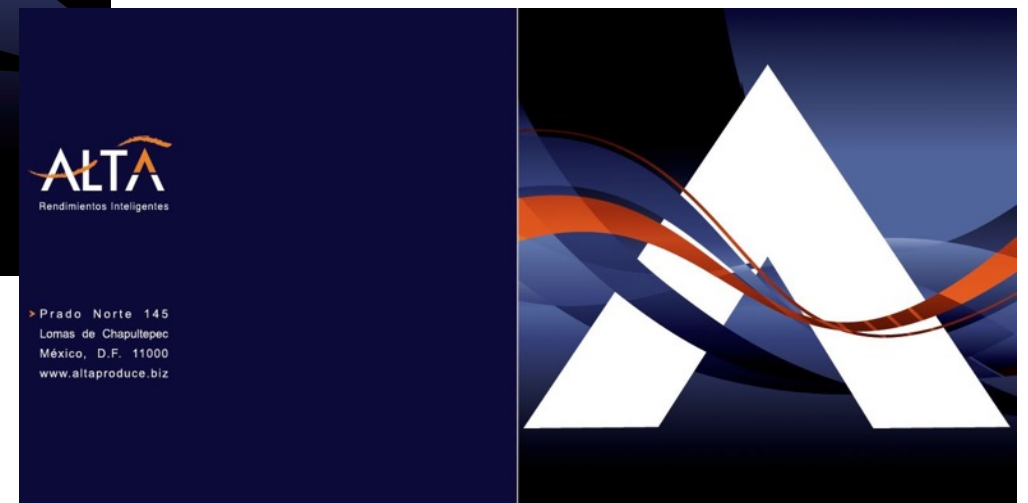
10 555 777
01 800 813 ALTA
ext. 120, 125, 143 y 145
evento@altaproduce.biz

Invitación para dos personas.
Si desea asistir al evento con
acompañantes adicionales,
le solicitamos atentamente
nos lo comunique al
momento de su confirmación.

MAPA

►Prado Norte 145 | Lomas de Chapultepec | México, D.F., 11000 | www.altaproduce.biz

invitación.



Ciente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Invitación a evento 2009
En esta página: Invitación abierta
Fecha: Julio 2009

> Prado Norte 145
Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11000
www.altaproduce.biz

invitación.



Ciente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Invitación a evento 2010
En esta página: Invitación abierta
Fecha: Febrero 2010



invitación.

Invitación física atrás



Invitación física frente

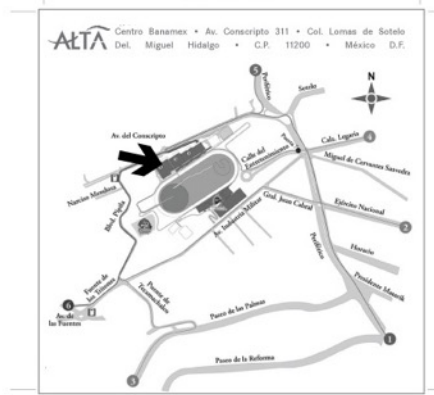


Invitación física interior

Invitación virtual



albanene interior



PANTONE Orange 021C Sobre papel albanene

Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Invitación a evento 2011

En esta página: Invitación abierta interior y exterior

Fecha: Febrero 2011

invitación.



TAYLOR & TONIC
MASTERBÁRBERS

CUMPLE **3** AÑOS

TE INVITAMOS A FESTEJARLO CON NOSOTROS

BOSQUE DE RADIATAS 44. P.B. | BOSQUES DE LAS LOMAS
ATRÁS DE ARCOS BOSQUES | TEL. 7045 4802
WWW.TAYLORANDTONIC.COM.

INVITAN:


**OJO DE
TIGRE**
MEZCAL ARTESANAL

Síclo

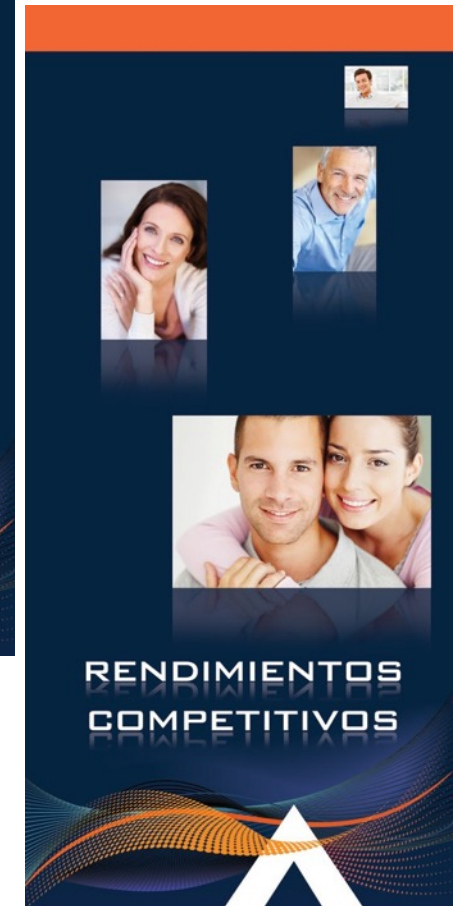
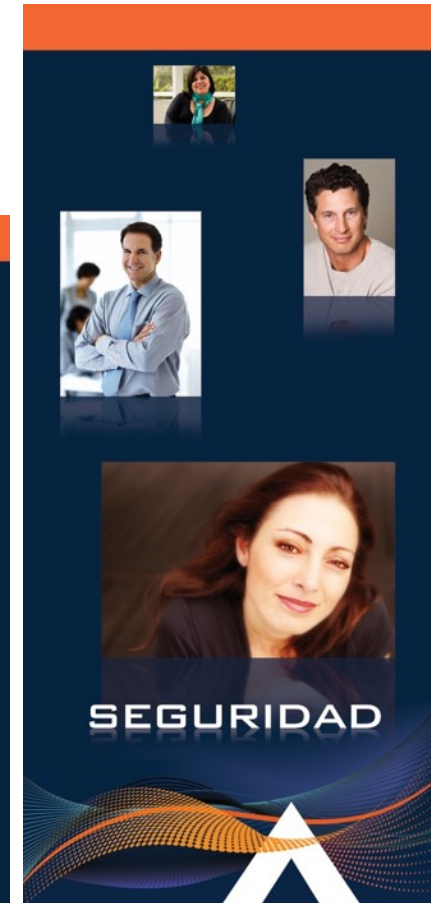
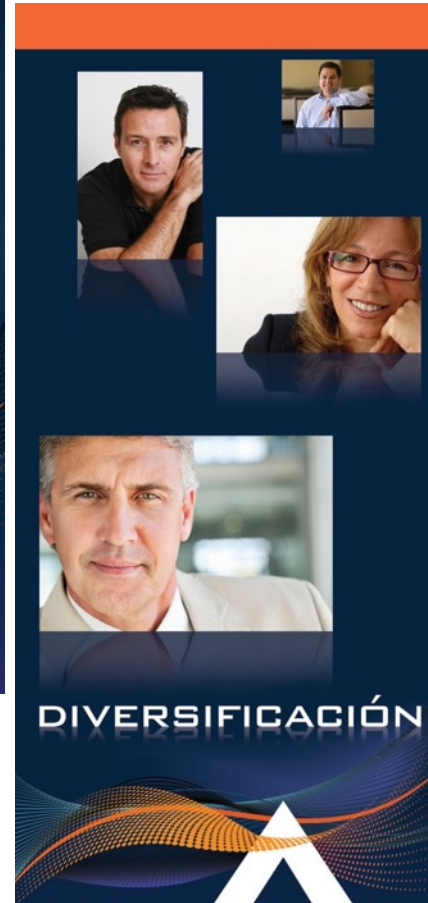
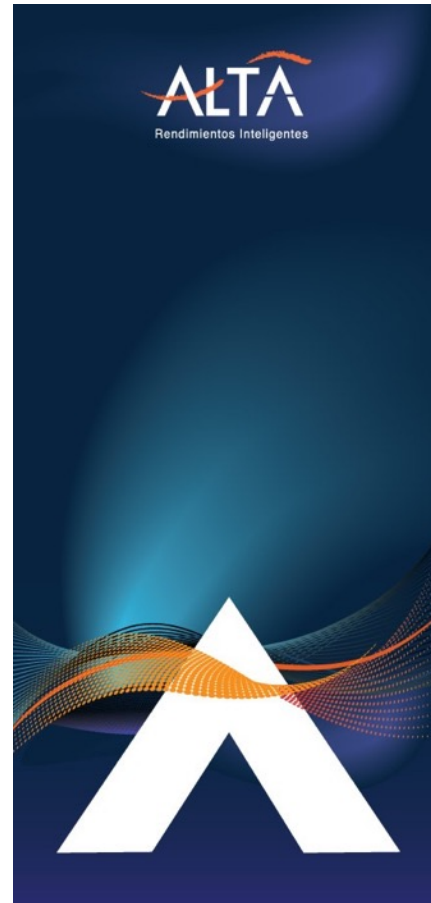
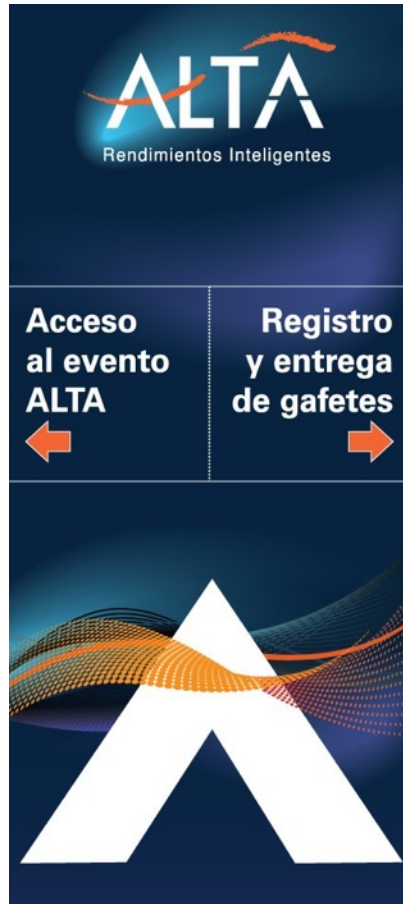
Cliente: Taylor and Tonic

Proyecto: Invitación a evento

En esta página: Mailing de invitación

Fecha: Octubre 2018

lonas y pendones.



Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Pendones para evento en Centro Banamex

En esta página: Diseño de pendones

Fecha: Octubre 2010

lonas y pendones.



Cliente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Pendones para evento en Centro Banamex
En esta página: Diseño de pendones
Fecha: Octubre 2011



señalética caseta telefónica.

Banderola en poste



Sticker dentro de la cabina



Cliente: Alta Telefonía

Proyecto: Señalética para cabina telefónica Los Movidos

En esta página: Stickers y banderolas para caseta telefónica

Fecha: Febrero 2008

señalética caseta telefónica.

Llamada local	número local	\$4 tiempo ilimitado		
Celular	044+número	\$6 1er. minuto	\$4 minuto adicional	
Celular larga distancia	045+número	\$7 1er. minuto	\$5 minuto adicional	
Nacional	01+área+número	\$4 minuto		
EU y Canadá	001+área+número	\$5 minuto		
Resto del Mundo	00+área+número	\$10 minuto		
Llamadas gratuitas	*100	Cruz Roja 065	Policia 060	

Este teléfono no devuelve cambio
Quejas y reportes: 400

el de los movidos

Teléfono operado por Automatización de Servicios Productivos, S.A. de C.V. - Prado norte 145, Lomas de Chapultepec, 11000, México D.F.
Permanente SCT emitido el 18 de septiembre de 2007. Operador de larga distancia: Telcel.

Stickers interiores



Cobija lateral



Cliente: Alta Telefonía

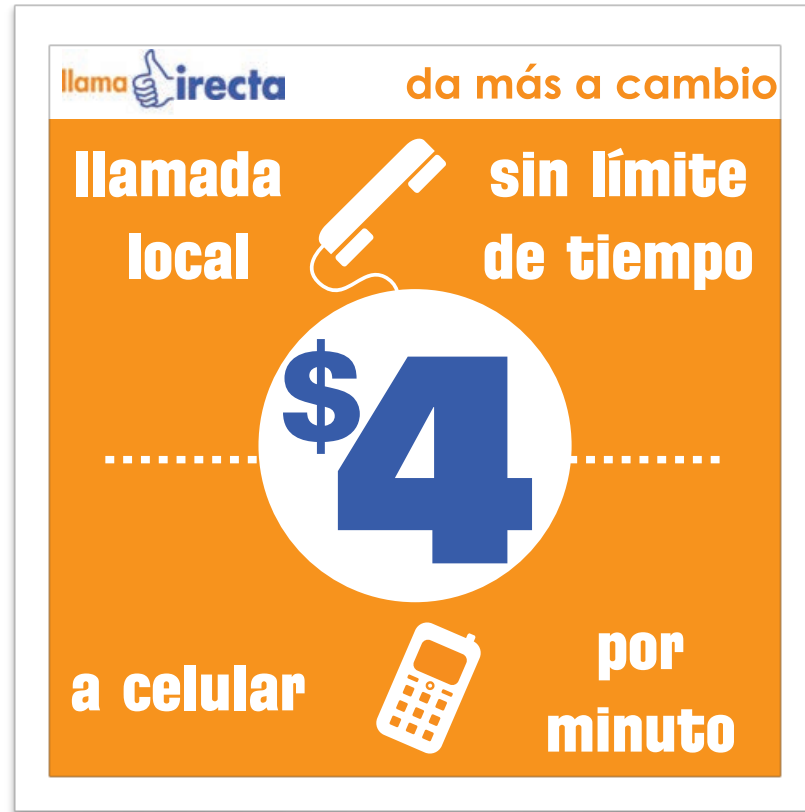
Proyecto: Señalética para cabina telefónica Los Movidos

En esta página: Cobijas para caseta telefónica

Fecha: Febrero 2008

señalética caseta telefónica.

Banderola en poste



Sticker dentro de la cabina



Cliente: Llama directa

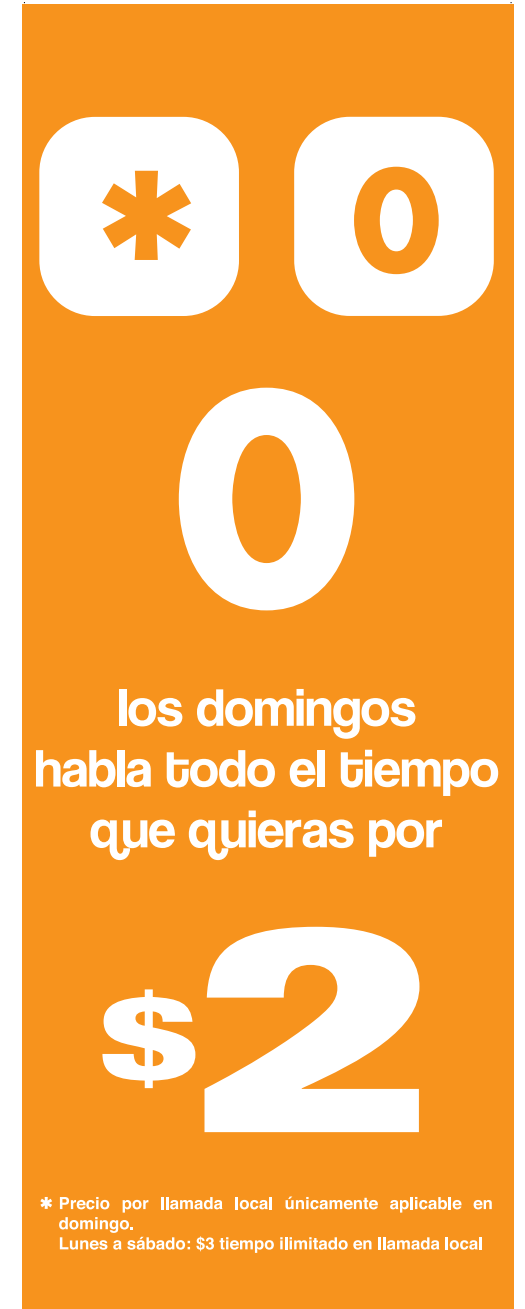
Proyecto: Señalética para cabina telefónica

En esta página: Stickers y banderolas para caseta telefónica

Fecha: Febrero 2008

señalética caseta telefónica.

Cobijas laterales
de caseta



Cliente: Llama directa
Proyecto: Señalética para cabina telefónica
En esta página: Cobijas laterales
Fecha: Febrero 2008

* Precio por llamada local únicamente aplicable en domingo.
Lunes a sábado: \$3 tiempo ilimitado en llamada local

señalética caseta telefónica.



Cliente: ALTA Telefonía

Proyecto: Cobijas para cabina telefónica, promociones especiales

En esta página: Cobijas laterales

Fecha: 2008 - 2010

Pósters y banners interior de sucursal.



Cliente: Gana Microcréditos
Proyecto: Señalética para interior de sucursales
En esta página: Pósters y banners
Fecha: Noviembre 2010



LULÚ S. PUIG

EMPAQUES.



Ciente: Kaissen Technologies
Proyecto: Empaques para tarjetas de memoria
En esta página: Diseño de tarjeta
Fecha: Marzo 2008



Concepto del Micro SD™

MicroSD es un formato para tarjetas de memoria flash derivado del TransFlash de SanDisk. Es especialmente usado en teléfonos móviles, dispositivos GPS portátiles, reproductores de MP3, y consolas de videojuegos.

Es de cuarto del tamaño de una tarjeta de memoria SD. Existen adaptadores que permiten usar tarjetas microSD en dispositivos compatibles con tarjetas SD, miniSD, MemoryStick, etc.

Especificaciones básicas

Estandarizado: cumple con los estándares de la especificación de la tarjeta del SD .

Versátil: con el adaptador puede ser utilizado como una tarjeta SD

Ínter operable: con la ranura del SD via el adaptador del SD.

Portátil: diseño extremadamente pequeño.

Dimensiones	11mm x 15mm x 1 mm
Peso	1.41 g.
Funcionamiento	-25 a 85 °C
Almacenamiento	-40 a 85 °C

1812278421

CE FCC VCCI

Tested to comply with FCC standard for home or office use

Estándar para el uso del hogar o la oficina

Otro producto de calidad KAISSEN

Hecho en Taiwán

Cliente: Kaissen Technologies

Proyecto: Empaques para tarjetas de memoria

En esta página: Diseño de tarjeta

Fecha: Marzo 2009



Ciente: Kaissen Technologies
Proyecto: Empaque para card reader
En esta página: Diseño de tarjeta
Fecha: Julio 2009



Cliente: Digitel

Proyecto: Empaque para tarjetas de memoria

En esta página: Diseño de tarjeta

Fecha: Noviembre 2008



DOBLE SIM



TELEVISIÓN



MP3 & MP4

TV Análoga.
 Doble SIM habilitado.
 Cuatribanda 850/900/1800/1900.
 Idiomas: Español, Portugués, Ingles entre otros.
 Cámara de 2 Mpx.
 Pantalla táctil.
 260,000 colores de resolución.
 Bluetooth.
 Batería de larga duración de 1800 mAh
 (2 unidades).
 Reproduce MP3, MP4, JPG.
 Radio FM.
 1 x Slot MicroSD, (memoria no incluida).
 Conexión a Internet GPRS y WAP.



by: **Kaissen**

Ciente: Kaissen Technologies

Proyecto: Empaque de Teléfono celular

En esta página: Diseño de caja y folleto

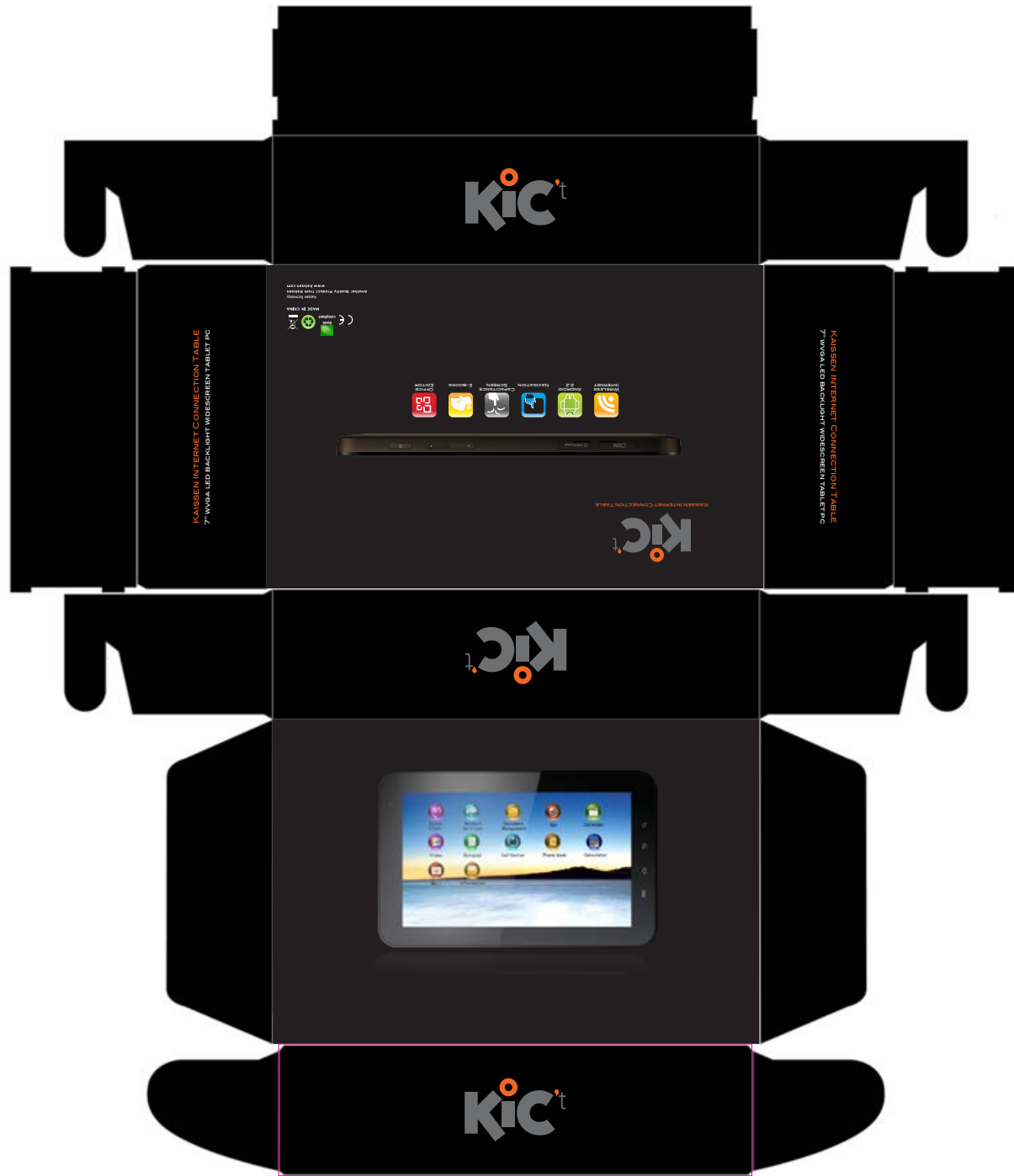
Fecha: Marzo 2009



Cliente: Kaissen Technologies
Proyecto: Caja para Mp4
En esta página: Diseño de caja
Fecha: Septiembre 2010

The flyer is set against a black background with vertical white lines. At the top center, a hand holds a black memory card. To the right, a white digital photo frame displays a family photo. In the center, a silver cellular phone shows a soccer player on its screen. To the left, an orange USB flash drive is shown. At the bottom right, a black MP3/MP4 player is displayed. The Kaissen logo, consisting of a stylized 'K' and 'E' in orange, is positioned in the lower center. A green vertical bar is on the left side of the top section, and a red vertical bar is on the right side of the bottom section. A white banner at the very bottom contains the text: USB FLASH DRIVES MEMORY CARDS CELULAR PHONES ALBUM & DIGITAL PHOTO FRAMES MP3 & MP4.

Cliente: Kaissen Technologies
Proyecto: Flyer
En esta página: Frente del flyer
Fecha: Abril 2009



Cliente: Kaissen Technologies
Proyecto: Empaque para tableta KIC
En esta página: Diseño de caja
Fecha: Mayo 2011

le ayuda a mantener su marca
en la mano de su cliente



StickyDrive por Kaissen es una nueva y emocionante aplicación para sus dispositivos USB, productos de memoria y reproductores MP3, transformándolos en una fuente de poder publicitario.

La aplicación etiqueta el interior de sus productos USB con la información de su compañía, de manera que cada vez que el usuario lo utilice recordará favorablemente su marca, transformándolo en una poderosa herramienta de mercadeo.

Cualquier contenido que pueda entregarse vía Internet puede ser programado en el StickyDrive de manera que los anuncios, videos, animaciones, presentaciones, PDF interactivos y vínculos a sitios Web permanezcan continuamente en la punta de los dedos de sus clientes.

conocer más

Cliente: Kaissen Technologies
Proyecto: Mailing Sticky Drive
En esta página: diseño del mailing
Fecha: Abril 2009

NT WT: 30 ML 1 OZ

N°03

OUTSTANDING CITRUS
BEARD OIL

LIFE IS BETTER
WITH A BEARD

TAYLOR & TONIC
MASTERBARBERS

ACEITE NATURAL DE JOJOBA, ACEITE DE ALMENDRAS
DULCES, MANTECA DE KARITE, ACEITE ESENCIAL
DE BERGAMOTA, ACEITE DE ARGAN. 100% NATURAL.
HECHO EN MÉXICO. WWW.TAYLORANDTONIC.COM

N°50

CONT: 50 SHEETS

EXCEPTIONAL FACIAL PAPER

BETTER BRILLIANT
THAN SHINY

TAYLOR & TONIC
MASTERBARBERS



Ciente: Taylor & Tonic

Proyecto: Empaques pra línea masculina

En esta página: Diseño de empaques y equiquetas

Fecha: abril 2017



Ciente: Taylor & Tonic

Proyecto: Empaque lip balm

En esta página: Diseño de empaque y etiqueta

Fecha: abril 2017

S H A M P O O
DEEP CLENSING
MINT SCENTED

Aquí va una frase buena
ondita del tema de lavarse el
cabello de preferencia todas
las mañanas pero no se nos
ha ocurrido nada.

By: Taylor and Tonic.
Master Barbers. Hecho en
México. Made in Mexico.

Plástico 100% reciclable.
No probado en animales.



250 ml.

Muestra



Ciente: Taylor & Tonic

Proyecto: Empaque shampoo

En esta página: Diseño de etiquetas

Fecha: abril 2017



Ciente: Mambo alimentos
Proyecto: Banner en tienda
En esta página: Banner
Fecha: Abril 2011



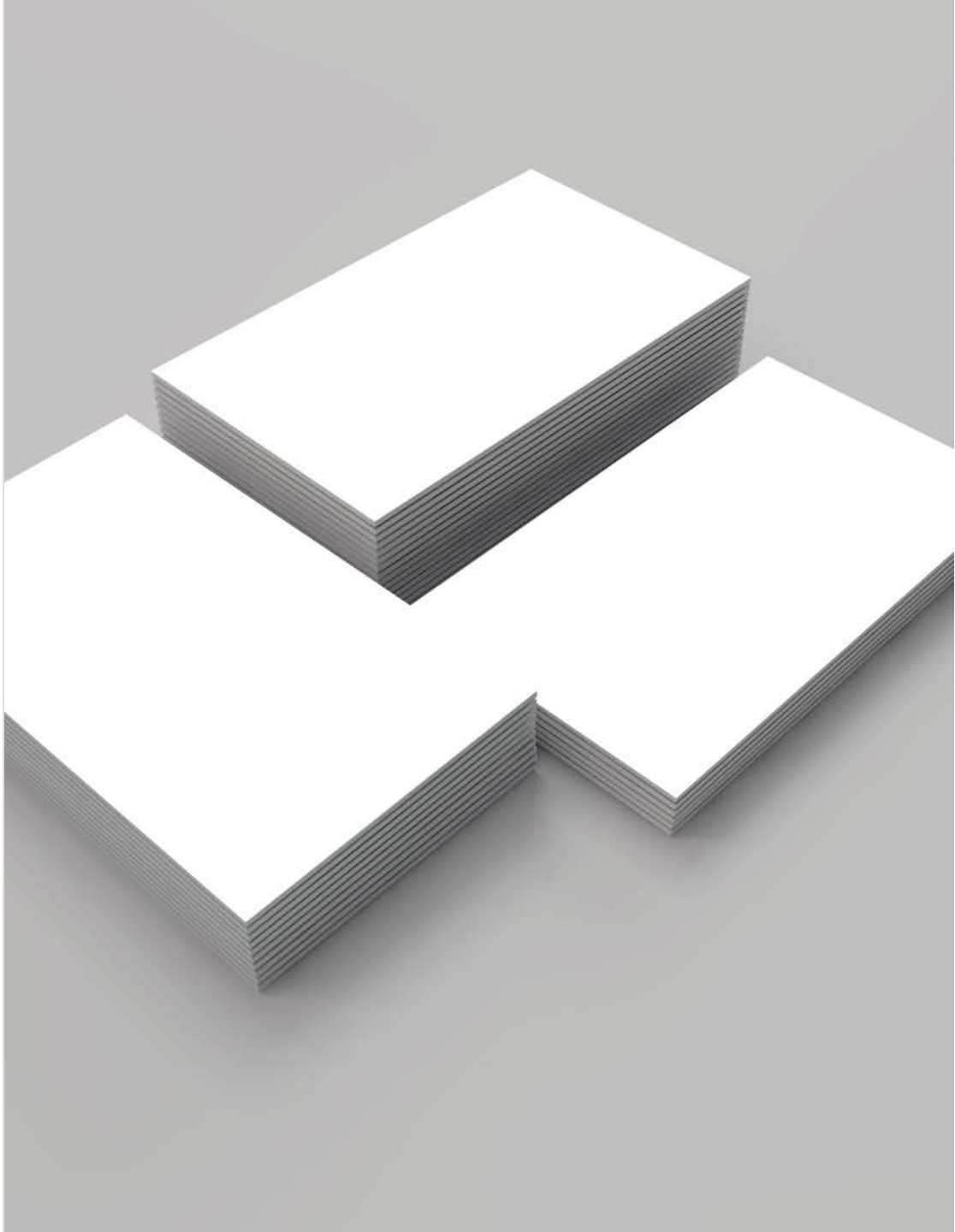
Ciente: J.C. Calder

Proyecto: Portada de libro

En esta página: Diseño de portada

Fecha: Agosto 2017





LULÚ S. PUIG

IDENTIDAD CORPORATIVA.

Tarjetas de presentación, hojas membretadas y eso.

fólder atc.



Ciente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Fólder para Atención a clientes
En esta página: Diseño de Fólder
Fecha: Febrero 2008

estado de cuenta on line.



Estado de cuenta



Rendimientos Inteligentes

[sus datos](#)
[volver atrás](#)
[salir del sistema](#)
[Ir al sitio de ALTA](#)

Nombre Apellido1 Apellido2
 Dirección calle y número
 Colonia y Delegación
 C.P. Ciudad, Estado
 RFC

Periodo
 Del xx de MES de 20xx
 al xx de MES de 20xx

Producto	xxxxxxxxxx
No. de Cuenta	xxxxxxxxxx
No. de Contrato	xxxxxxxxxx
Mes de Operación	xxxxxxxxxx
Vencimiento del contrato	xxxxxxxxxx
Distribución de Rendimientos	xxxxxxxxxx
Cuenta de Depósito	xxxxxxxxxx
Banco	XXXX

Rendimiento del Periodo		
Rendimiento Bruto	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Rendimiento Neto Pagado	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%

Rendimiento Acumulado		
Rendimiento Bruto Acumulado	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Rendimiento Neto Pagado Acumulado	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%

RETENCIONES Y BONIFICACIONES		
Concepto	Cantidad	Porcentaje
Rendimiento bruto por capital colocado	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Rendimiento por capital sin colocar	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Bonificación	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Total	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Retención *	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
IVA	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Rendimiento Pagado	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%

* Retención del 0.60% anual sobre el capital invertido de acuerdo a los Art.58 y 160 de la ley del ISR 2010RETENCIONES

Para cualquier duda, aclaración o sugerencia en relación a la información de este estado de cuenta comuníquese con Atención a Clientes de ALTA al:

(55) 10 555 777
 exts. 120, 125 y 131
atencionclientes@altaproduce.biz

RENDIMIENTO TOTAL			
Concepto	Capital	Rendimiento Acumulado del Periodo	Rendimiento Anualizado (%)
Capital NO Colocado	\$xx'xxx,xxx.xx	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%
Capital en tránsito	\$xx'xxx,xxx.xx	\$xxx,xxx.xx	xx.xx%

Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Diseño, corte y armado html para estado de cuenta

En esta página: Página html

Fecha: Febrero 2011

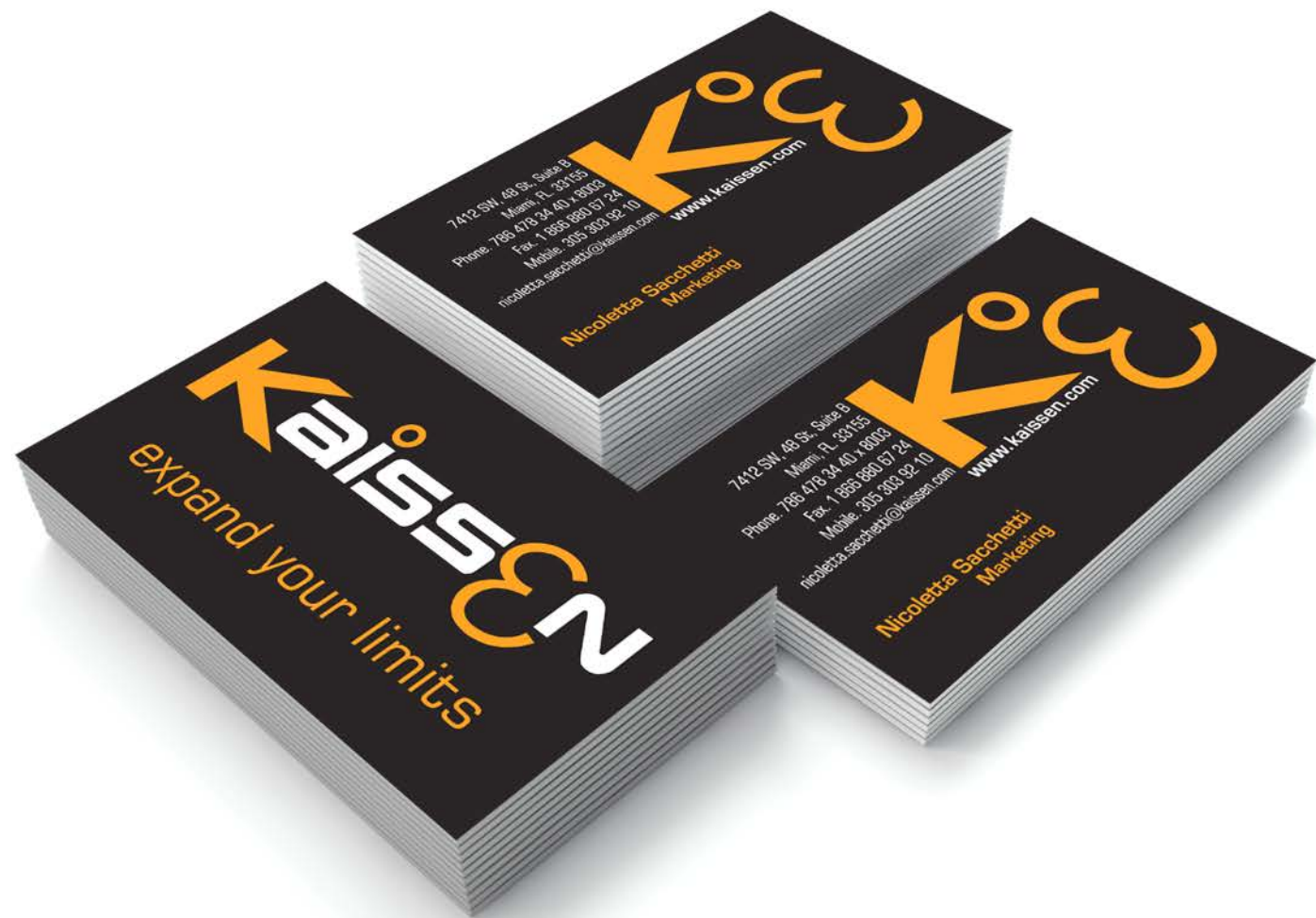
identidad corporativa.



Cliente: ALTA Rendimientos
Proyecto: Identidad Corporativa para Alta
En esta página: Diseño de papelería
Fecha: Febrero 2008



Ciente: Ci Promotora
Proyecto: Papelería
En esta página: Diseño de papelería
Fecha: Abril 2007

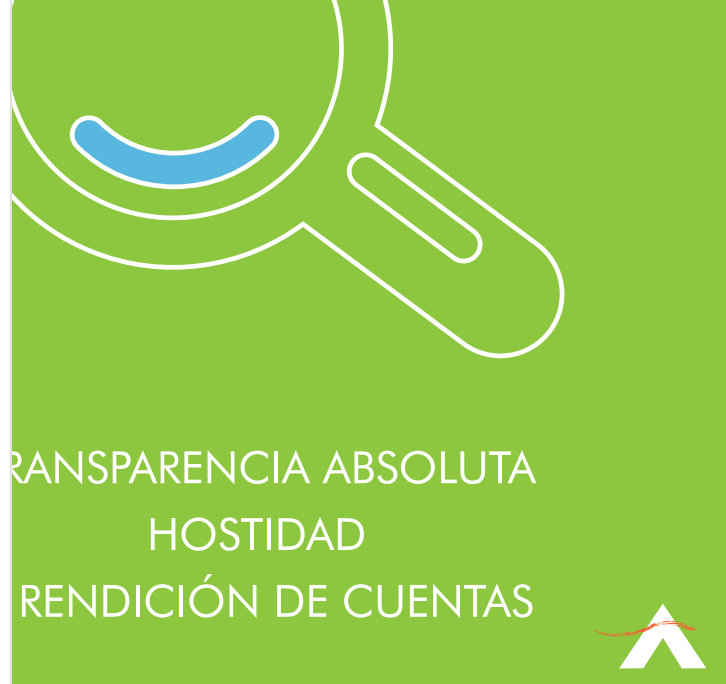


Cliente: Kaissen Technologies

Proyecto: Papelería

En esta página: Diseño de tarjetas de presentación

Fecha: Febrero 2009



LULÚ S. PUIG

COMUNICACIÓN INTERNA.

Boletines, calcomanías, señalética de oficina y esas cosas



Calcomanías de misión y valores.



Cliente: ALTA Rendimientos

Proyecto: Calcomanías de misión y valores para los espacios de trabajo

En esta página: diseño de calcomanías

Fecha: Febrero 2010



LULÚ S. PUIG

LOGOTIPOS.

LOGOTIPOS.



LOGOTIPOS.



LOGOTIPOS.

